



BEURSVLOER BATTLE



Promotiedagen 2025
4 & 5 november
Martiniplaza - Groningen

TOEKOMSTMAKERS
INNOVATIE IN
NOORD-NEDERLAND



PROMOTIEDAGEN
4 & 5 november 2025



Beursvloer Battle

Upgrade je beurs met echte interactie. Maak van jouw beurs een plek waar verbinding centraal staat. Bezoekers van beurzen verwachten meer dan flyers en verkooppraatjes. Ze willen échte gesprekken, verrassende ontmoetingen en een gevoel van connectie.

Met de Beursvloer Battle biedt de **Promotiedagen** in samenwerking met **360talk** een energieke en interactieve training aan voor jouw stand bemanning. Zodat zij meer impact maken, meer plezier hebben en jullie beursdeelname naar een hoger niveau tillen.

De Training

Een ervaring die mensen in beweging zet.

Het is geen klassieke training, maar een ervaring die mensen in beweging zet en direct toepasbaar is op de beursvloer. Deelnemers krijgen tools, zelfvertrouwen en energie om op een authentieke manier zichtbaar te zijn. En dat merken de bezoekers in de gesprekken én in de beleving van het event.





Opzet van de training

Warming-up 3 de arena betreden

Deelnemers stappen letterlijk in de spotlights. Wat straal je uit zonder iets te zeggen? Directe, speelse feedback zet de toon.



Psychologie van echt contact

We gaan aan de slag met wat echt werkt op een drukke beursvloer: nieuwsgierigheid wekken, blokkades herkennen en doorbreken, en verbinding maken zonder scripts.



Verkoop zonder verkopen

Geen gladde praatjes, maar het aanleren van een benadering die mensen aantrekt. Authentiek, uitnodigend en effectief.

De kracht van jouw woorden

Deelnemers herschrijven hun standaard openingszin naar iets dat blijft hangen. Met directe feedback op toon, intentie en impact.



De Beursvloer Battle

Een realistische simulatie waarin alles samenkomt. Drukke bezoekers, korte tijd, maximale indruk maken. Daarna: scherpe feedback en concrete verbeterpunten.



Wrap-up & actieplan

Iedereen formuleert een persoonlijk actieplan voor op de beurs. We sluiten af met energie, humor en concrete afspraken.



Een goede voorbereiding is het halve werk

Geef jezelf en medewerkers alle handvatten om zo veel mogelijk uit je beursdeelname te halen.

De **Promotiedagen** en **360Talk** organiseren samen de Beursvloer Battle! Een programma dat deelnemers aan de Promotiedagen helpt om zich optimaal voor te bereiden op de beurs, met aandacht voor representativiteit, effectieve salesskills en het leggen van echt contact!



Verhoogt de kwaliteit van interactie op de beursvloer



Draagt bij aan een levendige, uitnodigende sfeer



Zorgt voor beter voorbereide, zelfverzekerde deelnemers



Versterkt de waardering van bezoekers én partners op de beurs

Praktische informatie

Datum: 14 oktober
Tijd: 09.00 – 12.00 uur
Locatie: Martiniplaza
Prijs p.p: € 99,- excl. BTW
Lunch p.p : € 25,- excl. BTW (Lunch is optioneel vanaf 12.00 uur)